

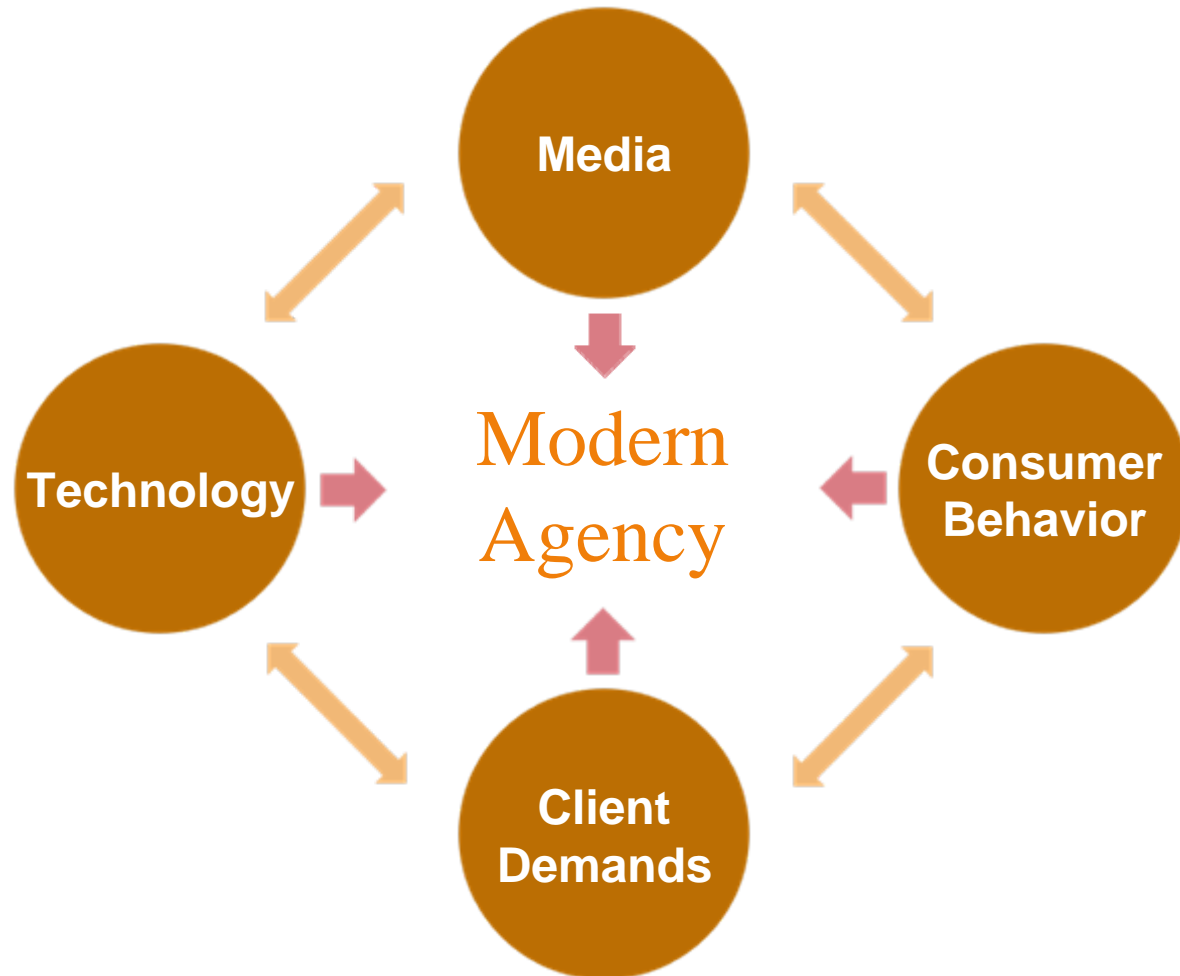
The Modern Agency

次世代型広告会社への脱却

September 3, 2009

Challenges for modern agencies: four fundamental changes

今、広告会社が直面する4つの構造変化



What should the ideal future agency look like?

理想的な次世代型広告会社とは？

- ▶ Business model ? ビジネスモデル、収益モデルは？
- ▶ Service offerings ? サービス提供体制は？
- ▶ Organization ? 組織はどうあるべきか？
- ▶ People ? 人材育成、人材構成は？
- ▶ Globalization ? グローバル体制は？ グローバル調達は？