

クライアント各位

マイクロソフトがピュブリス・グループによるレーザーフィッシュ買収に合意したというニュースについて、コメントをさせていただきます。

何よりもまず最初にお伝えさせていただきたいことは、皆様がレーザーフィッシュから受けておられるサービスに、なんら変更は生じないという事です。弊社は今回のような買収を 2002 年から 3 回経験しています。その間を通じ、クライアントの皆様へのコミットメントに変わりはありませんでした。

ピュブリス・グループは、レーザーフィッシュに大規模な改革をするつもりがないと、明言しています。そしてピュブリス・グループは、レーザーフィッシュの能力について、かねてより高く評価していました。本買収により、レーザーフィッシュがグループのデジタル戦略展開を加速するのに貢献すると、確信を持っています。

今回の買収取引は 2009 年度第 4 四半期中に成立する見込みです。ピュブリス・グループは弊社従業員に、素晴らしい我が家を長期にわたり提供してくれると思っております。アドバタイジング・エイジによると、ピュブリス・グループは世界五指の規模を持つ広告持ち株会社です。又、業界のリーダーとしての評判も高く、カンヌ国際広告祭で受賞するような素晴らしい作品を世に出しております。ピュブリス・グループはデジタル分野サービスの幅を拡大すると表明しています。そのために、レーザーフィッシュはピュブリスグループファミリーの戦略メンバーとなるよう、期待されています。

レーザーフィッシュは、ピュブリス・グループの中でデジタルサービス、メディア、テクノロジーを展開する VivaKi 部門に入る予定で、弊社にとっても重要なこれら 3 つの分野が VivaKi との文化的結合を促進させることでしょう。VivaKi 部門には、Denuo、Digitas、Starcom MediaVest Group、Zenith Optimedia という独立ブランドがあり、VivaKi Nerve Center では、ピュブリス・グループ傘下の広告会社各社がメディアを購入する場合や、効果分析をする際に使用する、ソーシャル・メディア・ツール・キット等のマーケティング・ツールとダッシュボードの開発を行っています。

ピュブリスグループ/VivaKi についてもっとお知りになりたい場合は下記 HP をご覧下さい。

ピュブリスグループ <http://www.publicisgroupe.com/>

VivaKi : <http://www.vivaki.com/>

今後ともご支援の程宜しくお願い申し上げます。

レーザーフィッシュ
クライアント・パートナー