

株式会社 電通レイザーフィッシュ 企業紹介

2009年2月19日

代表取締役社長 渡邊竜介

渡邊 竜介

株式会社電通レイザーフィッシュ

代表取締役社長



一橋大学経済学部卒業、ペンシルバニア大学経営大学院（ウォートンスクール）にて MBA を取得。

電通にて人事局、営業局、国際局を経た後、2001年4月に電通からの社内起業として、電通グループ初のデジタルソリューション企業、デジタルパレットを設立。2007年1月に米国No.1のインタラクティブエージェンシーであるレイザーフィッシュ社と資本業務提携を行い、社名を変更。

サイバー・コミュニケーションズ取締役を兼任。

Reo Blog やってます。

<http://www.dentsu-razorfish.com/reo/index.html>

電通レイザーフィッシュ 紹介

dentsu

総合広告会社 単体 世界第1位



razorfish™

インタラクティブ広告会社 米国第1位



DIGITAL PALETTE INC.

2001年4月設立



DENTSU razorfish.

2007年1月資本業務提携締結

会社概要

会社情報

会社名	株式会社 電通レイザーフィッシュ (英文社名: Dentsu Razorfish)
設立年月日	2001年(平成13年)4月2日
本社	東京都中央区築地5-6-10 浜離宮パークサイドプレイス
東京サテライトオフィス	東京都中央区築地5-5-12 浜離宮建設プラザ6F
関西支社	大阪府大阪市北区西天満2-6-8 堂島ビルヂング7F
資本金	4億円
従業員数	195名(2008年12月1日現在)

沿革

2001年4月	(株)デジタルパレット 設立
2002年7月	プライバシーマーク 取得
2002年12月	オンデマンド印刷「D-pro」開始
2003年3月	BS7799 取得 → ISO27001へ
2004年3月	ISO14001 取得
2005年4月	(株)アール・ツー・イノベーションを吸収合併
2005年4月	関西支社 開設
2006年7月	(株)サイバー・コミュニケーションズと業務提携
2007年1月	米国Avenue A Razorfish社と資本・業務提携
2009年1月	(株)電通レイザーフィッシュへ、社名変更予定

電通グループ企業各社とのコラボレーション

dentsu

世界第5位広告グループ
世界第1位単独広告会社

dentsu

DENTSU TEC INC.
世界最大のセールスプロモーション会社

DENTSU razorfish.

 CYBER
COMMUNICATIONS

日本最大のインターネットメディアレップ会社

IT Solution Innovator

iSiD

株式会社 電通国際情報サービス

システムインテグレーター

レーザーフィッシュとは

Microsoft®

Advertiser & Publisher Solutions
Platforms & Services Division

(aQuantive)

Digital Marketing Services

Digital Marketing Technologies

Digital Performance Media

razorfish™

- メディアプランニング
- サーチエンジンマーケティング
- データ解析、最適化コンサルテーション
- インタラクティブクリエイティブ
- ウェブサイト構築
- ブランド・マーケティング戦略立案

atlas.
Partner for Results™

- キャンペーンマネジメント
- 広告配信プラットフォーム
- サーチエンジンマーケティング
- 分析・最適化ツール提供

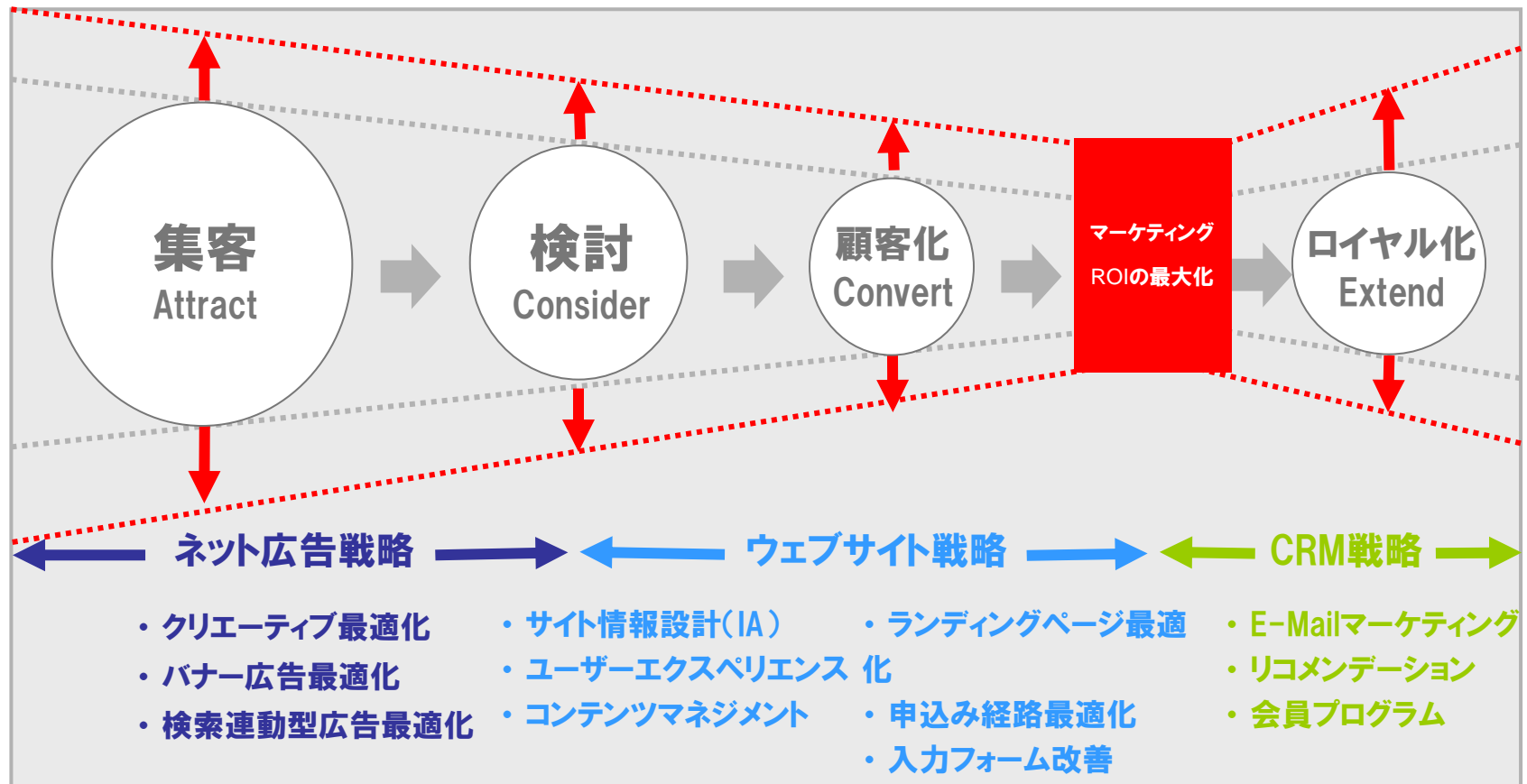
DRIVE™
PERFORMANCE MEDIA

- 成果報酬型メディアソリューション
- 顧客ターゲティングソリューション

電通レイザーフィッシュのサービス領域

各活動のコンバージョン・アトリビューション(コンバージョンに対する貢献度・寄与度)を測定し、顧客の一連の購買体験全体の最適化を行うことにより、コンバージョンの最大化、そして継続的な売上拡大を実現します。

Customer Journey Management Map



電通レイザーフィッシュのサービス提供体制



応募学生に期待するもの

Passion

Professionalism

トップ志向