



DENTSU   
avenue a | razorfish

Inventing the Digital Future

「新しいネットマーケティングを拓くリッチコンテンツとは」  
株式会社 電通 アベニューA レイザーフィッシュ 企業概要

2008年11月5日

# 電通 アベニューA レイザーフィッシュ 紹介

dentsu

単体世界第1位 総合広告会社



avenue a   
razorfish™

世界最大級 インタラクティブエージェンシー



DIGITAL PALETTE INC.

2001年4月設立



DENTSU   
avenue a | razorfish

2007年1月資本業務提携締結

# 電通 アベニューA レイザーフィッシュ 会社概要

## 会社情報

会社名	株式会社 電通 アベニューA レイザーフィッシュ (英文社名: Dentsu   Avenue A   Razorfish )
設立年月日	2001年(平成13年)4月2日
本社	東京都中央区築地5-6-10 浜離宮パークサイドプレイス 14F
東京サテライトオフィス	東京都中央区築地5-5-12 浜離宮建設プラザ6F
関西支社	大阪府大阪市北区西天満2-6-8 堂島ビルディング7F
資本金	4億円
従業員数	190名(2008年11月1日現在)

## 沿革

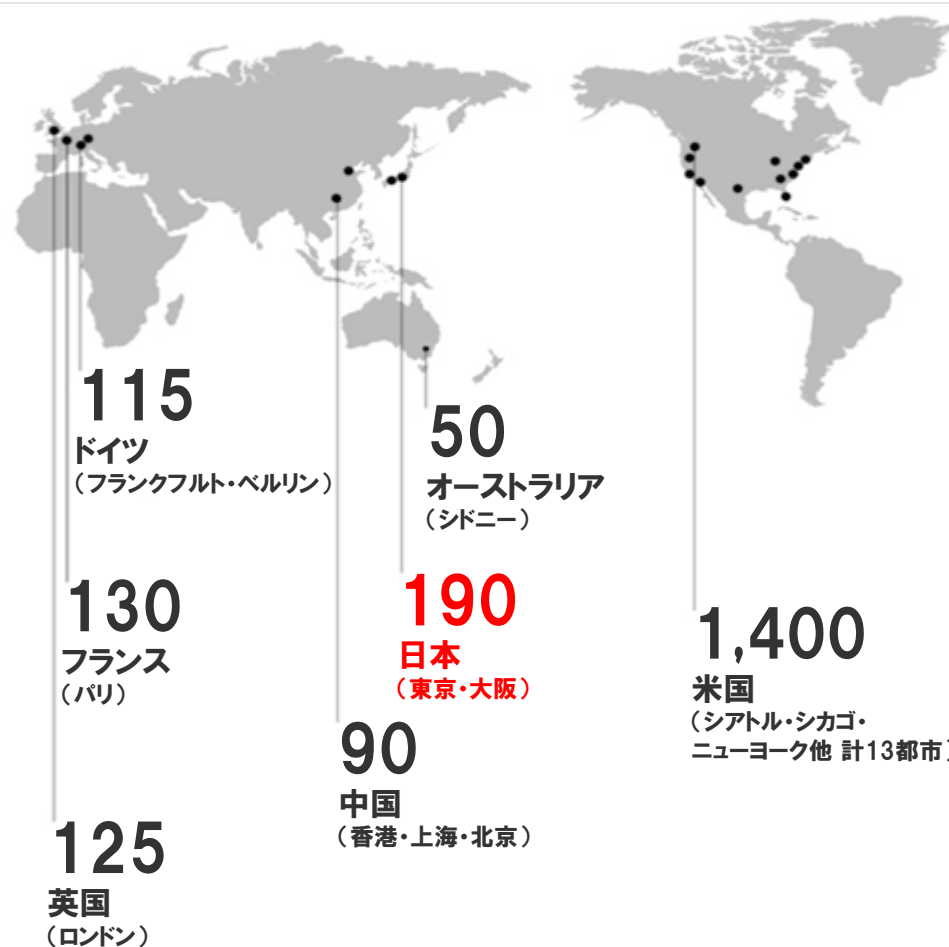
2001年4月	(株)デジタルパレット 設立
2002年7月	プライバシーマーク 取得
2002年12月	オンデマンド印刷「D-pro」開始
2003年3月	BS7799 取得 → ISO27001へ
2004年3月	ISO14001 取得
2005年4月	(株)アール・ツー・イノベーションを吸収合併
2005年4月	関西支社 開設
2006年7月	(株)サイバー・コミュニケーションズと業務提携
2007年1月	米国Avenue A   Razorfish社と資本・業務提携
2007年2月	社名変更 (株)電通 アベニューA レイザーフィッシュ へ

# アベニューA レイザーフィッシュ 概要



Avenue A | Razorfishは、世界最大級のインタラクティブエージェンシーであり、広告主がオンライン上で顧客との間に重要かつ収益性の高い関係を構築するための、業界最先端のデジタルマーケティングのコンサルテーション、メディアプランニング、クリエイティブサービスをフルラインで提供しています。

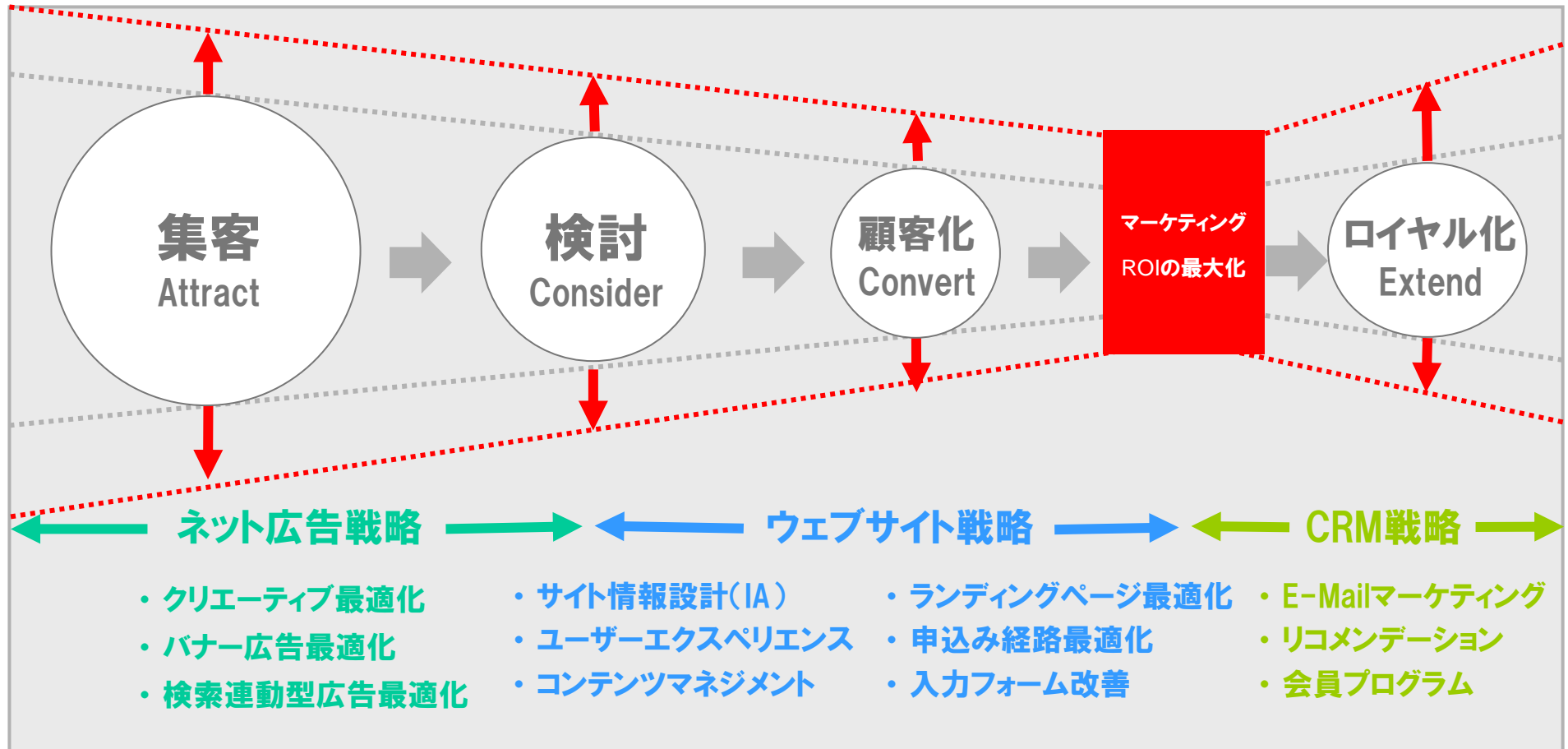
- 米国トップのインタラクティブエージェンシー  
(*Advertising Age*)
- 2006年利益(ネット) = \$256,000,000
- 2006メディア取扱額 = \$517,000,000
- 全世界で2,000名を越えるプロ集団
- アワード
  - ・ Interactive Agency of the Year (*Ad Week*)  
優秀インタラクティブエージェンシー
  - ・ Analytics Agency of the Year (*Media Magazine*)  
優秀分析系エージェンシー
  - ・ Media Planning Agency of the Year (*Media*)  
優秀メディアプランニングエージェンシー
  - ・ Best Interactive Media Agency (*Advertising Age*)  
最優秀インタラクティブメディアエージェンシー



# 電通 アベニューA レイザーフィッシュ の サービス領域：カスタマー・ジャーニー・マネジメント

各活動のコンバージョン・アトリビュション(コンバージョンに対する貢献度・寄与度)を測定し、顧客の一連の購買体験全体の最適化を行うことにより、コンバージョンの最大化、そして継続的な売上拡大を実現します。

## Customer Journey Management Map



# 電通 アベニューA レイザーフィッシュ 新規開拓分野

## ・カスタマーインサイトサービス

広告流入データや、サイトのアクセスログを分析し、Webサイトの動線設計やコンテンツ改善、顧客への最適なメッセージング方法などを、使用する解析ツールに依存せず、ご提案いたします。

## ・ポストクリック、ポストインプレッションでのトラッキングとレポートニング

「広告バナーを見せる」ことがどのくらいコンバージョンに貢献したか？  
ポストクリック・ポストインプレッションの効果も考慮したネット広告の最適化をAtlas Media Consoleを活用して、ご提供いたします。

## ・RIA (Rich Interactive Application) を活用したマーケティングソリューション提供

Microsoft® Silverlight™ 2など、最先端のRIA (Rich Interactive Application) の企画・開発・制作体制を、整備しており、リッチコンテンツやリッチ広告を効果的に活用するマーケティングソリューションを、ご提供いたします。

## パネルディスカッション テーマについて

### 「新しいネットマーケティングを拓くリッチコンテンツとは」

ネットマーケティングで活用できるコミュニケーション手法は、日々進歩しております。そういった中、電通アベニューAレイザーフィッシュでは、新たなリッチコンテンツの実現手法として、マイクロソフト社の Silverlight 2 を活用した企画・開発・制作体制の整備強化を行なってきました。

本日のパネルディスカッションでは、企画プロデュースを手がける当社、開発元であるマイクロソフト社、そしてダイレクトマーケティングの現場にて長く活躍されている池本克之氏が登壇します。サービス提供側の視点だけでなく、ユーザ側の視点からも Silverlight 2 という新しいリッチコンテンツの実現手法は、今後どの様にネットマーケティングに活用でき、今までにない効果を期待できるのか、などを議論します。

ご来場いただいたお客様の今後のマーケティング活動に、何らかのヒントになれば、幸いです。

**お問い合わせは**

**株式会社 電通 アベニューA レイザーフィッシュ  
グローバルマーケティング部**

**TEL: 03-5551-1671**

**FAX: 03-5551-1673**

**email: [contact@dentsu-aarf.com](mailto:contact@dentsu-aarf.com)**