



DENTSU  
avenue a | razorfish

Inventing the Digital Future

NET Marketing FORUM

新しいネットマーケティングを拓くりッチコンテンツとは

2008年11月5日

# 株式会社 電通 アベニューA レイザーフィッシュ とは

dentsu

単体世界第1位 総合広告会社



avenue a   
razorfish™

世界最大級 インタラクティブエージェンシー



DIGITAL PALETTE INC.

2001年4月設立



DENTSU   
avenue a | razorfish

2007年1月資本業務提携締結

# ネットマーケティングの潮流

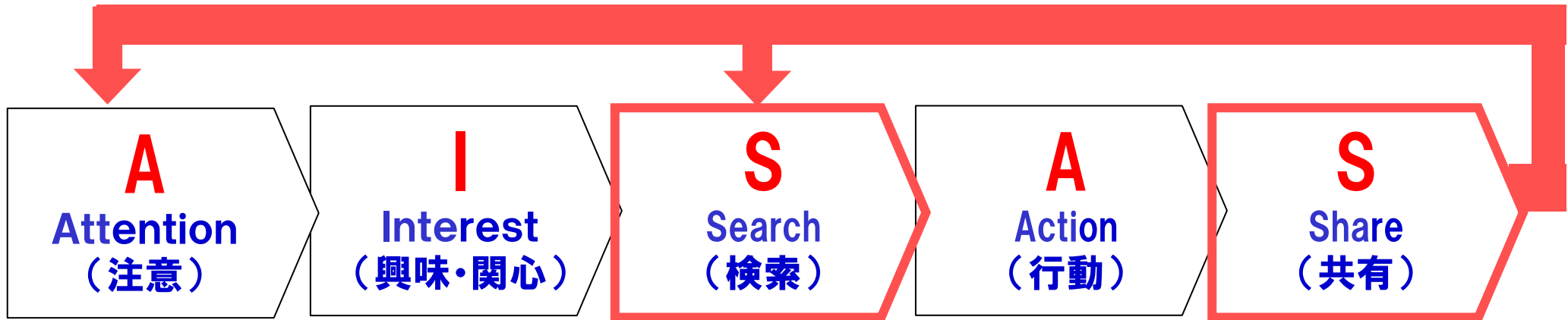
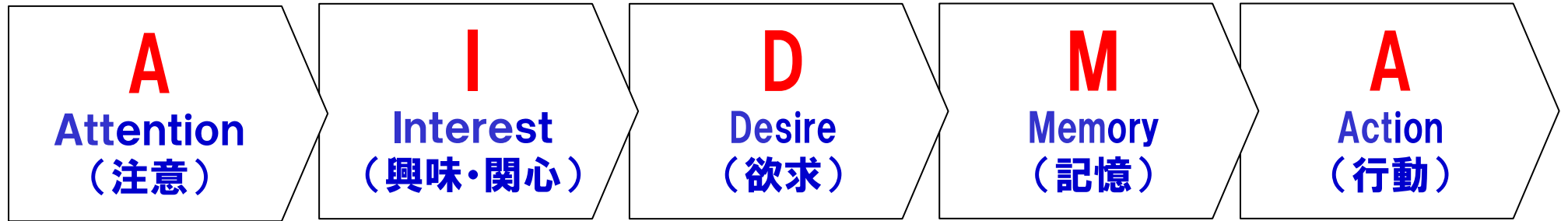


- ✓ 情報提供から、エンタメへ。
- ✓ 情報消費から、創造へ。
- ✓ 消費者に、選択権。

「消費者に、選択権」が意味するもの

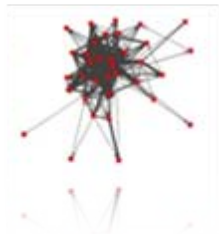
AIDMAからAISASへ

# AIDMAからAISASへ

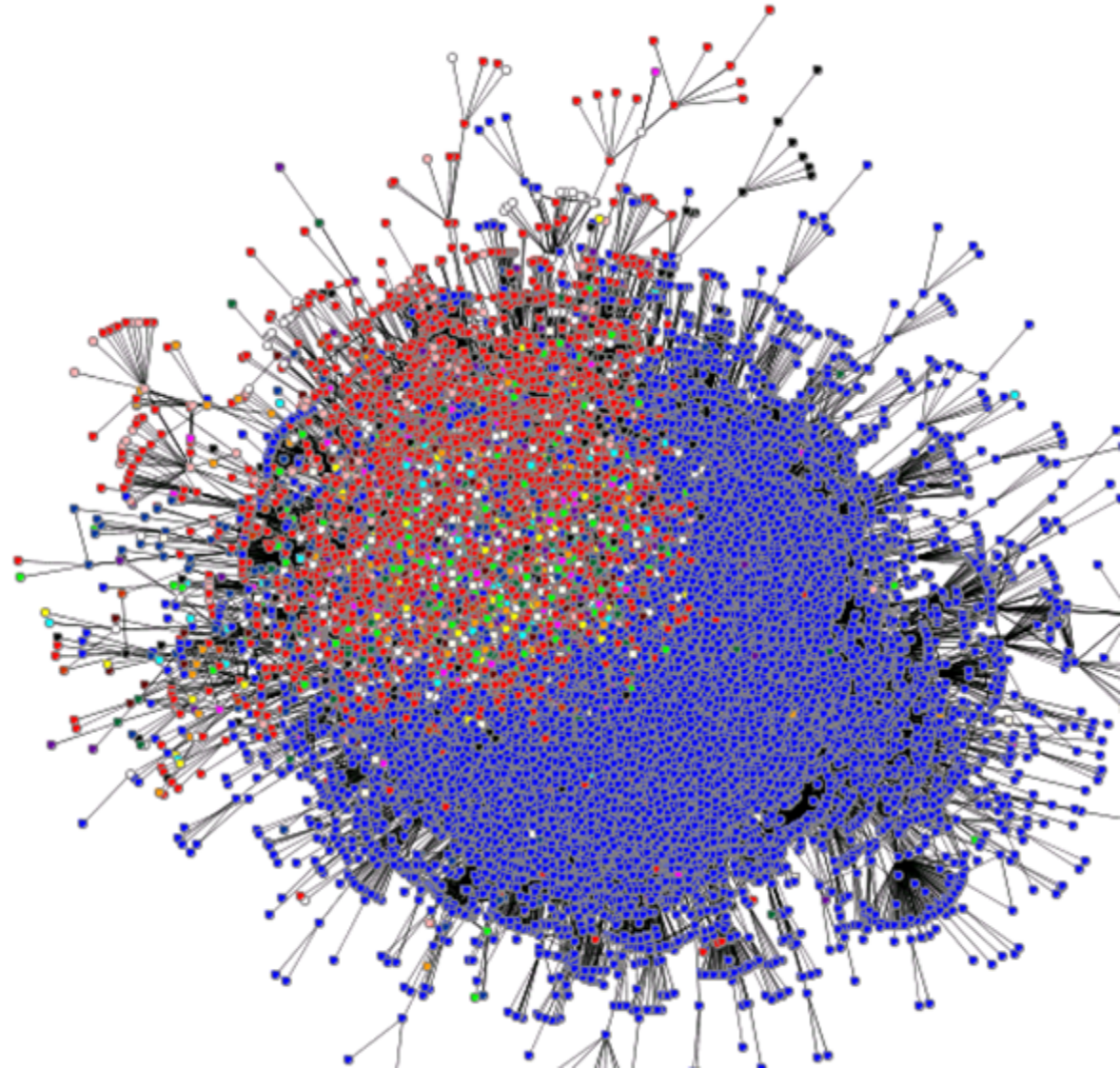


# AIDMAとAISASとの、消費者への波及力の違い（イメージ）

## AIDMA



## AISAS



これからのネットマーケティングに大切なこと

# AIDMAからAISASへ

- ✓ 消費者に、選択権。
- ✓ 消費者との対話が大切。
- ✓ 「おもてなし」の心で、お客様に心地良さを提供。



DENTSU   
avenue a | razorfish