

平成 17 年 10 月 19 日

報道関係各位

株式会社デジタルパレット  
株式会社ユヒーロ**デジタルクロスメディアマーケティング事業増強のための資本関係強化ならびに業務提携のお知らせ  
～デジタルキャンペーンシステム等において、高品質かつ低コストの運用監視体制を実現～**

株式会社デジタルパレット(東京都中央区、代表取締役社長:渡辺竜介、以下「デジタルパレット」と)と株式会社ユヒーロ(東京都大田区、代表取締役社長:伊藤寛之、以下「ユヒーロ」)は、デジタルパレットが展開するデジタルクロスメディアマーケティング(\*1)事業を増強するため、これまでの資本関係を強化するとともに全面的な業務提携関係を構築することといたしましたので、お知らせいたします。

**1. 趣旨・内容**

デジタルパレットは、電通グループにおいて、ウェブサイトやモバイルサイト等の多様なデジタルコンテンツの企画・制作業務やデータベース・マーケティング・システムの開発・販売事業を展開しています。

一方、ユヒーロは、設立以来、慶應義塾大学湘南藤沢キャンパスとの産学連携により培った人材獲得・育成システムのもと、オープンソース系技術を中心にシステムの設計・開発・運用業務を提供しています。

デジタルパレットはこれまで、ユヒーロの発行済株式総数の 25%を保有し、デジタルクロスメディアマーケティング事業の推進に際して、ユヒーロより慶應義塾大学湘南藤沢キャンパスの卒業生や現役学生を中心とした若手JAVA エンジニアの供給を受け、システムの稼動試験や運用監視業務等を行ってまいりました。

このたび、デジタルパレットは、ユヒーロの実施した第三者割当による新株式発行を引き受け、増資後の発行済株式総数の 48%を取得して資本関係を強化するとともに、これまでの協働関係から一歩踏み込み、全面的な業務提携関係を構築します。これにより、ユヒーロの経営資源をより積極的に活用し、デジタルクロスメディアマーケティング事業の強化を図ります。

具体的には、デジタルパレットが自社開発したデジタルクロスメディアマーケティングのための統合ソリューション「DATA SCIENCE®」(参考資料①)に適合するよう、ユヒーロのもつ統合監視システム「HiTo!」(参考資料②)を完全カスタマイズし、高品質かつ低コストでのデジタルキャンペーンシステム等の運用監視体制を実現します。

さらに、ユヒーロより優秀な若手エンジニアの安定的かつ機動的な供給を得ることによって、「DATA SCIENCE®」の継続的なバージョンアップや新規プロモーション案件等でのカスタマイズを迅速に行う体制を整え、急拡大しているデジタルクロスメディアマーケティングのニーズに対応していきます。

**\*1 デジタルクロスメディアマーケティング**

これまで、ウェブサイト、キャンペーン、コールセンターといった異なるコンタクトポイントから得られた情報は個別に保管されてきました。それに対して「デジタルクロスメディアマーケティング」では、これらの情報を統合したデータベースをもとに、さまざまなデジタルメディアを縦横に活用して、各メディアのユーザー層に対し、最適な情報を最適なタイミングで提供します。このような効果的なコミュニケーションを通じて、顧客ロイヤリティを高め、ROI(投資効果)の継続的な向上を実現させるという、顧客起点のマーケティング手法です。

## 2. 両社の概要 (平成17年9月末時点)

### (1) 株式会社デジタルパレット

資本金 4億円  
 所在地 東京都中央区築地 5-6-10 浜離宮パークサイドプレイス  
 設立 平成13年4月  
 代表者 渡辺竜介  
 事業内容 ①ウェブサイトやモバイルサイト等のデジタルコンテンツ企画・制作  
 ②データベース・マーケティング・システムの開発・販売  
 ③個人情報保護などの情報セキュリティ強化ならびに国際認証取得のためのコンサルティング  
 ④各種産業領域におけるマーケティング戦略に関するコンサルティング  
 従業員数 113名(常勤役員含む)  
 URL <http://www.digitalpalette.co.jp/>

### (2) 株式会社ユヒーロ

資本金 2,900万円(今次第三者割当増資後)  
 所在地 東京都大田区東馬込 2-1-6  
 設立 平成13年7月  
 代表者 伊藤寛之  
 事業内容 ①オープンソースソフトウェアを利用したシステムの設計・開発・運用  
 ②オープンソースソフトウェア対応統合監視システム「HiTo!<sup>ハイトゥ</sup>」の開発・販売  
 ③上記「HiTo!<sup>ハイトゥ</sup>」を用いたシステム運用監視業務のコンサルティング  
 ④慶應義塾大学湘南藤沢キャンパスと連携した、オープンソースソフトウェア関連新技術の研究開発  
 従業員数 14名  
 URL <http://www.uhero.co.jp/>

## 【本件に関するお問合せ】

### ■株式会社デジタルパレット

担当: 事業推進室 三宅

〒104-0045 東京都中央区築地 5-6-10 浜離宮パークサイドプレイス

Tel: 03-5551-9884 / Fax: 03-5551-9978 / e-mail: [contact@digitalpalette.co.jp](mailto:contact@digitalpalette.co.jp)

### ■株式会社ユヒーロ

担当: 上村

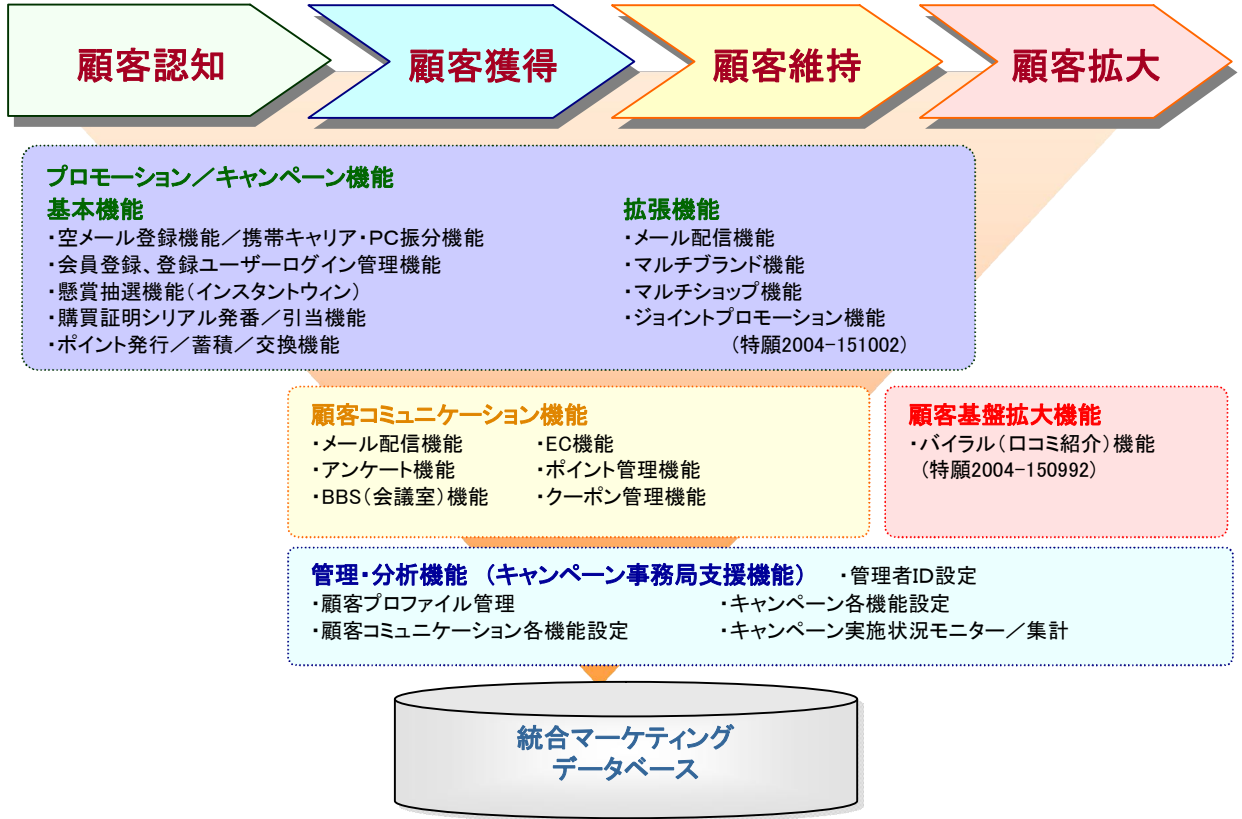
〒143-0022 東京都大田区東馬込 2-1-6

Tel: 03-5743-5220 / Fax: 03-5743-5222 / e-mail: [info@uhero.co.jp](mailto:info@uhero.co.jp)

【参考資料】

①DATA SCIENCE® Version 3.1 for Marketing 【<http://www.datascience.jp/>】

統合マーケティング・データベースを中核に、顧客獲得や販売促進を支援するデジタルキャンペーン機能から、顧客維持や顧客分析、ロイヤリティ向上を支援するCRM機能まで、デジタルクロスメディアマーケティングを実現する様々な機能をパッケージ化した統合ソリューション。



②HiTo! 【<http://www.uhero.co.jp/hito/>】

HiTo!は、小規模 Web サイトから企業の中核システムまでを含めた広範囲をカバーする統合監視システムとして、セキュリティ面を含めたシステムの安定運用を強力にサポート。

また、Linux プラットフォーム上に構築されるシステムが増えている中、MySQL や PostgreSQL といったオープンソース系データベースにも対応した、初めての商用プロダクト\*でもあり、従来のオープンソース系運用監視手法がカバーできなかった領域に適用可能。

※ 無償公開ではなく商用製品として日本国内で販売されている統合監視システムとして。(2005年1月現在 ユヒーロ調べ)

HiTo!の特徴	HiTo!の主な機能
MySQL、PostgreSQLをはじめとしたオープンソースソフトウェアへの対応	<b>障害監視機能</b> - セキュリティ監視 - パフォーマンス監視 - アベイラビリティ監視 - ログファイル監視
セキュリティ対策を協力的にサポートする機能群	
独自 UI により実現される統合管理環境	<b>障害マネジメント機能</b> - 障害検出アラート、メール通知 - 障害対策処理の自動実行
低導入コスト・低教育コスト	
現場で培ったノウハウを取り込める優れたカスタマイズ性	<b>システム運用管理者支援</b> - 監視収集情報レポート機能 - ナレッジマネジメント機能
高度な自己監視機能と安定性	