

平成 17 年 2 月 25 日

報道関係各位

株式会社デジタルパレット  
株式会社アール・ツー・イノベーション**株式会社デジタルパレットと株式会社アール・ツー・イノベーション合併のお知らせ**  
**～ デジタルクロスメディアマーケティングを実現するプラットフォーム構築を目指す～**

株式会社デジタルパレット（東京都中央区、代表取締役社長：渡辺竜介、以下デジタルパレット）と株式会社アール・ツー・イノベーション（神戸市中央区、代表取締役社長：山本一彦、以下 R2i）は、それぞれ平成 17 年 2 月 25 日開催の臨時株主総会において、下記のとおり両社を合併することを決定しましたので、お知らせいたします。合併期日は本年 4 月 1 日で、存続会社はデジタルパレットとなり、R2i は吸収合併されます。合併後の新会社では、渡辺竜介が代表取締役社長（CEO）に、山本一彦が取締役副社長（CFO）に就任いたします（概要次頁）。

また同時に、デジタルパレット関西支社を開設し、R2i が関西に持つ事業基盤を活用して営業活動の強化を図ります。

**【合併の目的】**

コンピューターや通信などのデジタル技術コストが劇的に低下したことにより、企業のマーケティング活動において消費者ひとりひとりの情報を収集・保存することが可能となり、統合データベースを中核とした本格的なデジタル One-to-One マーケティングを実践できる時代が到来しました。

すなわち、従来の単ブランドの販促や、複数のメディアを単に組み合わせるだけのメディアミックスによるマーケティングから、統合データベースを活用し、一貫したブランドイメージのもと、消費者ひとりひとりに適切な情報サービスを提供する「デジタルクロスメディアマーケティング\*参考資料」への転換期を迎えています。

デジタルクロスメディアマーケティングを成功させる鍵は、「デジタル」という新しいメディア環境に適応したコンテンツのプロデュース・制作、情報セキュリティマネジメント、IT プロジェクトマネジメント、システム開発などの機能をワンストップで実現できる「統合型マーケティング・プラットフォーム\*参考資料」を他に先駆けて整えることです。

このような戦略的観点からすると、デジタルメディアのプロデュース会社として着実に実績を重ねてきたデジタルパレットと、大規模なデータベースマーケティングのシステム開発を得意とする、デジタル・キャンペーンの最有力企業 R2i は、相互に補完しあえる理想的な関係にあるといえます。

そこで、この両社を有機的に経営統合することによって、日本におけるデジタルクロスメディアマーケティングのリーディングカンパニーとしてのポジションを確立することを目指します。

**【合併の要旨】**

- (1) 合併期日 平成 17 年 4 月 1 日
- (2) 存続会社 株式会社デジタルパレット
- (3) 合併比率 1 : 0.45 (R2i 株式 1 株に対してデジタルパレット株式 0.45 株を交付)

**【合併後の状況】**

デジタルパレットの有する顧客基盤、コンテンツの企画制作能力、情報セキュリティに関するノウハウと、R2i のソリューション開発能力を結合し、費用対効果の高いデジタルクロスメディアマーケティング・サービスを提供してまいります。R2i が持つ汎用システム「Data ScienceR (データ・サイエンス)\*参考資料」を統合型マーケティング・プラットフォームのベースとして活用し、機動的にデジタルクロスメディアマーケティング事業を展開していきます。合併後、平成 17 年度の売上高は 48 億円、3 年後の平成 19 年度には 80 億円を目指します。

- (1) 会社名 株式会社デジタルパレット
- (2) 本社所在地 東京都中央区築地 5-6-10 浜離宮パークサイドプレイス 14F  
 関西支社 神戸市中央区京町 79 番地 日本ビルヂング 401 号
- (3) 役員構成 代表取締役社長 (CEO) 渡辺竜介  
 取締役副社長 (CFO) 山本一彦 (新任、現 R2i 代表取締役社長)  
 取締役副社長 星名 勸  
 取締役副社長 輿石正和  
 取締役 三浦修平  
 監査役 菅沼 達  
 監査役 佐々木千恵子  
 監査役 桑山 斉 (新任、現 R2i 監査役)
- (4) 資本金 4 億円
- (5) 株主構成 (株)電通テック 35.0%、電通ドットコム第 1 号投資事業有限責任組合 13.3%、富士ゼロックス(株)13.3%、(株)クラシック・キャピタル・コーポレーション 7.1%、(株)ジャストシステム 6.0%、共同印刷(株)1.7%、大日本印刷(株)1.7%、凸版印刷(株) 1.7%、その他 20.2%

## 【合併当事者の概要】

(平成 17 年 2 月 25 日現在)

会社名	株式会社デジタルパレット	株式会社アール・ツー・イノベーション
資本金	4 億円	1 億 4,450 万円
所在地	東京都中央区築地 5-6-10 浜離宮パークサイドプレイス 14F	兵庫県神戸市中央区京町 79 番地 日本ビルヂング 401 号
設立	平成 13 年 4 月	平成 12 年 3 月
代表者	代表取締役社長 渡辺竜介	代表取締役社長 山本一彦
事業内容	各種デジタルメディアコンテンツの企画立案、コンテンツプロデュース、デジタル印刷、情報セキュリティに関するコンサルティング	インターネット関連技術を活用した販売促進・顧客コミュニケーション業務分野におけるソリューションの開発・運用
従業員数	61 名 (常勤役員含む)	20 名 (常勤役員含む)
URL	<a href="http://www.digitalpalette.co.jp/">http://www.digitalpalette.co.jp/</a>	<a href="http://www.r2i.co.jp/">http://www.r2i.co.jp/</a>

## 【本件に関するお問合せ】

株式会社デジタルパレット

担当：経営管理部 山下真智子・中西清美

〒104-0045 東京都中央区築地 5-6-10 浜離宮パークサイドプレイス 14F

Tel：03-5551-9885 / Fax：03-5551-9978 / e-mail：contact@digitalpalette.co.jp

株式会社アール・ツー・イノベーション

担当：企画制作部 山口直哉

〒650-0034 兵庫県神戸市中央区京町 79 番地 日本ビルヂング 401 号

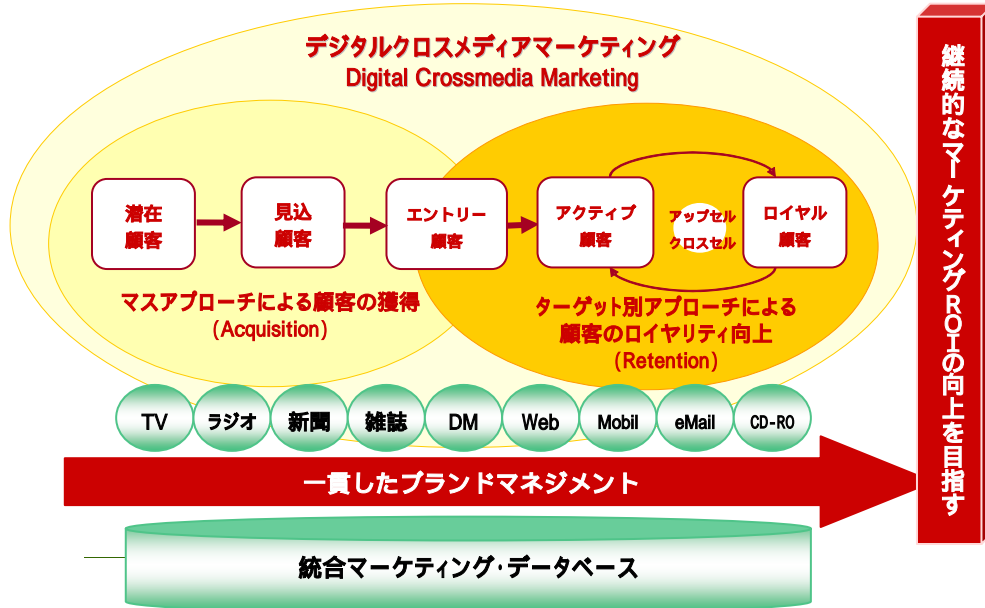
Tel：078-327-1294 / Fax：078-331-9580 / e-mail：info@r2i.co.jp

【参考資料】

デジタルクロスメディアマーケティングと統合型マーケティング・プラットフォーム

デジタルクロスメディアマーケティング

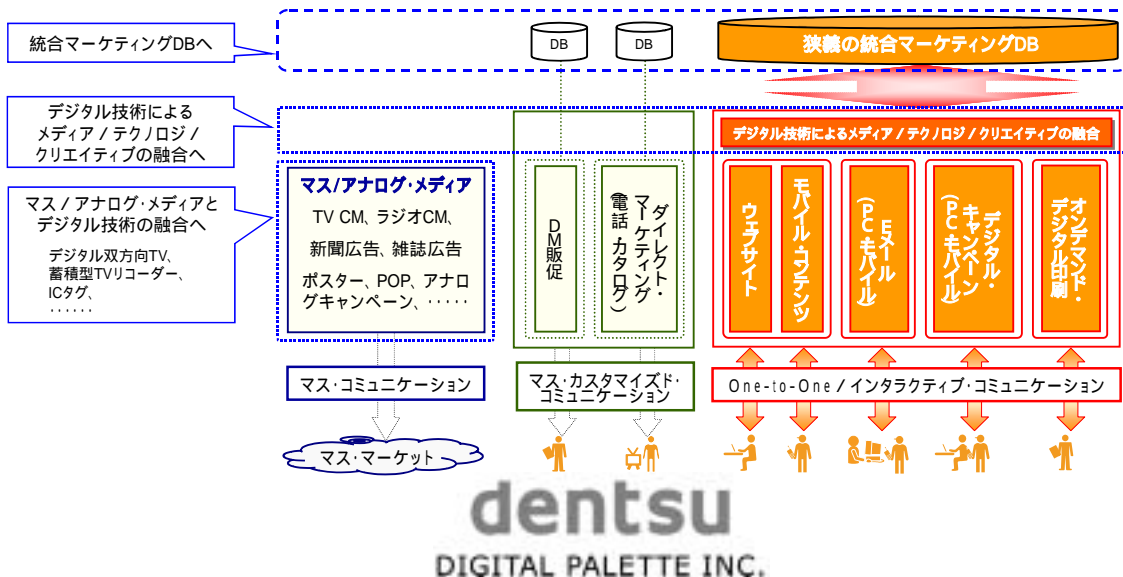
これまで、ウェブサイト、キャンペーン、コールセンターといった異なるコンタクトポイントから得られた情報は個別に保管されてきました。それに対して「デジタルクロスメディアマーケティング」では、これらの情報を統合したデータベースをもとに、さまざまなデジタルメディアを縦横に活用して、各メディアのユーザ層に対し、最適な情報を最適なタイミングで提供します。このような効果的なコミュニケーションを通じて、顧客ロイヤリティを高め、ROI（投資効果）の継続的な向上を実現させるという、顧客起点のマーケティング手法です。



統合型マーケティング・プラットフォーム

「統合型マーケティング・プラットフォーム」とは、統合マーケティング・データベースを利用して、既存のデジタルチャネル経由の顧客データのみならず、将来的にはマスメディアのデジタル化によって得られる顧客とのコミュニケーション情報も一貫してマネジメントすることで、あらゆるコンタクトポイントを統合したデジタルクロスメディアマーケティングを実現するプラットフォームです。今後、下記の段階を踏み、プラットフォームを拡張していきます。

- 第1段階：デジタルチャネル経由の顧客データを統合管理するDBシステム
- 第2段階：従来のダイレクト・マーケティングと連携したDBシステムへと発展
- 第3段階：マス/アナログ・メディアのデジタル化により、すべての顧客データを統合



## 【参考資料】

次世代デジタルクロスメディアマーケティングのための統合ソリューション

## DATA SCIENCE® 3.1 for Marketing

R2i が開発した DATA SCIENCE® 3.1 for Marketing は、モバイルおよび PC に対応したデジタル・キャンペーンの実施から中長期的な顧客との関係構築 (CRM) さらには各種のデジタルチャネルを統合したデジタルクロスメディアマーケティングまでをフルサポートする、デジタル・マーケティングのための統合ソリューションです。

DATA SCIENCE® 3.1 for Marketing は、これまで大手飲料メーカーによる世界最大級のデジタル・キャンペーンをはじめ、さまざまな業種・規模でのプロモーション・システムや、大手金融企業や流通企業における CRM システムにおいて実績を培ったソフトウェア DATA SCIENCE® を大幅に機能拡張し、動作安定性を高めた製品で、次のような特長を持っています。

### デジタル・キャンペーンに必要な機能をすべて標準搭載

オープン型、マストバイ型、ポイントコレクト型など、多様な形態のキャンペーン・サイトを短期間で高品質に構築できる機能をすべてモジュール化したパッケージです。

### デジタル・キャンペーン業界をリードする先進の拡張機能

さまざまなビジネスニーズに応えるオリジナル新機能を備えています。

- ・バイラル (口コミ紹介) 機能  
ユーザ間での紹介メールを利用することで、低コストで迅速かつ広範な顧客拡大を可能にします。
- ・マルチブランド・プロモーション管理機能  
複数ブランドの販促を一元管理できます。
- ・マルチショップ・プロモーション管理機能  
店舗ごとに条件を設定し、地域特性や客入り状況に即応した販促を可能にします。
- ・ジョイント・プロモーション管理機能  
メーカーと流通など、複数企業での共催キャンペーンに対応しています。

### 多機能で分りやすい事務局支援・管理分析機能

キャンペーンへの参加状況やサイトアクセス数など、各種の情報をリアルタイムに集計・表示できる管理ツールを備えています。顧客プロフィールの項目を自在に指定してクロス集計を行うこともできます。

### データベースを活用したデジタルクロスメディアマーケティング機能

キャンペーンで取得した顧客情報を統合マーケティング・データベースに保存。セグメントメール、口コミ紹介メール、ウェブアンケートといったデジタル・ツールを活用して顧客ごとに最適なコミュニケーションを行い、クロスセル、アップセルなどのアプローチや顧客基盤拡大などを効果的に行うことができます。

### 顧客情報の保護に配慮した機能やネットワーク設計により、高度なセキュリティ対策が可能

管理者の権限に応じて顧客情報へのアクセスを制限する機能や、顧客情報へのアクセスに関するログを半永久的に保存する監査証跡機能、セキュアなネットワーク設計など、顧客情報保護への配慮も万全です。

### オープン・スタンダード技術とスケーラブルなアーキテクチャの採用により高いマーケティング ROI を実現

Linux、MySQL などのオープン・ソース・ソフトウェアの採用で、基本ソフトウェアにかかるコストを削減できます。また、部品化されたソフトウェア・モジュールと必要に応じて拡張できるスケーラブルなハードウェア・アーキテクチャによって、システム導入コストを最小限に抑えることができ、より高いマーケティング ROI の実現を可能にします。