

平成 16 年 9 月 21 日

報道関係各位

株式会社 デジタルパレット

住 所 東京都中央区築地 5-6-10
 浜離宮パークサイドプレイス 14F
 代 表 者 代表取締役社長 渡辺竜介
 問合せ先 経営戦略部 山下真智子
 Tel 03-5551-9885
 e-mail contact@digitalpalet.co.jp

株式会社デジタルパレット 米国オフィス開設のお知らせ**欧米の最新デジタルソリューション情報の収集、デジタルクロスメディアマーケティング取組みを本格化**

株式会社デジタルパレットは、米国ユタ州ソルトレークシティに米国オフィスを開設いたしました。このオフィスを拠点に、海外の最新デジタルソリューション情報の収集活動を強化し、デジタルクロスメディアマーケティングへの取組みを本格化してまいります。オフィスの責任者には、デジタルクロスメディアマーケティングのスペシャリストであるマーク・パーキンソン氏を起用しました。

デジタルパレットは創立以来、一流の Web プロデューサー集団としてクリエイティビティにこだわった作品のプロデュースに努めるとともに、モバイル、映像、印刷物等、多様なメディアに対応したソリューションの提供ならびにデジタル技術を駆使した新しいメディア展開の提案を推進してきました。

一方、ここ数年のデジタル技術の発展と、デジタルネットワークインフラの急速な普及に伴い、従来ではコスト面でもスピード面でもクオリティ面でも不可能だったワン・トゥ・ワン・コミュニケーション(One to One Communication)が実現できる環境が整いつつあります。欧米では、そうした環境を活用し、これまでワン・トゥ・ワン・マーケティングやデータベース・マーケティングと呼ばれてきたマーケティング手法が複数のデジタルメディアを立体的に活用する「デジタルクロスメディアマーケティング」へと進化し、いくつかの成功事例が生まれてきています。

デジタルパレットはこのデジタルクロスメディアマーケティングの将来性に着目、本格的に取り組むことにいたしました。米国オフィスを最新事例の収集やこの分野の先進企業とのアライアンス及びパートナーシップ締結の交渉窓口として活用することにより、最先端のノウハウを取り入れたソリューション提供を目指します。

株式会社デジタルパレット 米国オフィス

DIGITAL PALETTE Inc. US Representative Office
 3198 East Bell Canyon Rd.
 Sandy, UT84092, USA
 Tel +1-801-733-7999
 e-mail:mark@digitalpalette.co.jp

**株式会社デジタルパレット 米国オフィス代表
 マーク・パーキンソン プロフィール**

ユタ州立大学で経済、芸術、日本語を学ぶ。1989 年来日。東洋インキ製造株式会社オンデマンドイメージ部門にて、可変印刷ソフトスペシャリストとして事業推進に従事した後、1996 年よりアドビ・システムズ社で主要ソフトウェアのライセンスビジネスを担当。2001 年よりニンプルフィッシュ社とページフレックス社において、黎明期からデジタルクロスメディアマーケティング事業推進に携わり、IT インフラとマーケティングの両面から知見を得てきた。

*1 デジタルクロスメディアマーケティング

顧客データベースを基に、各々のユーザー層に対し、複数のデジタルメディアを立体的に活用して、各顧客に最適な情報を提供し、顧客ロイヤリティを高めていくことにより、投資効果 (Return On Investment=ROI) を継続的に向上させるマーケティング。欧米ではこうしたマーケティングを、一度つかんだ顧客を手放さずにロイヤリティをスパイラルアップさせていくということから、Closed Loop Marketing、もしくは最初に消費者に関心を持ってもらうことからスタートするという意味で、Hand Raiser Marketing とも呼ばれている。

株式会社デジタルパレット 会社概要

会社名	株式会社デジタルパレット (英文社名: DIGITAL PALETTE INC.)
所在地	〒104-0045 東京都中央区築地5丁目6番10号浜離宮パークサイドプレイス 14F TEL: 03-5551-9885 FAX: 03-5551-9978
URL	http://www.digitalpalette.co.jp/
設立	2001年4月2日
出資者	株式会社電通テック / 株式会社電通ドットコム / 富士ゼロックス株式会社 共同印刷株式会社 / 大日本印刷株式会社 / 凸版印刷株式会社
資本金	4億円
代表者	渡辺竜介 (代表取締役社長)